

Betaal nu één auto en krijg er twee mee

Autobranche in moeilijkheden stunt er op los

► Vergeet die (dure) leaseauto, koop een nieuwe wagen met 30 procent korting.

► Tweedehandsauto's zijn nu goedkoop. Dealers zitten met flinke voorraden opgescheept.

Door **BART LUTEIJN**

ROTTERDAM. De consument laat het momenteel in de autoshowroom afweten. De verkopen van nieuwe auto's zijn in november met bijna 22 procent ingezakt ten opzichte van een jaar eerder. Op de leasemarkt gaat het al niet veel beter en ook de occasionhandelaars zitten met hun handen in het haar nu de consument de hand op de knip houdt.

Terwijl er momenteel voor auto-kopers toch zoveel financieel voordeel te halen is. Want de autobranche stunt. Nog tot zaterdag bijvoorbeeld krijgen klanten bij de koop van een Renault Laguna er voor 999 euro een kleine Twingo bij. De actie is van Renault-dealer Finesse uit Haarlem. „We hebben snel geld nodig, bij de bank hoeven we niet aan te kloppen”, verklaart de vestigingsmanager.

De actie is afgekeken van een andere Renault-dealer, Jongerius. Die introduceerde eerder deze maand de zogeheten cadeauauto. Ook hier krijg je een kleine Twingo cadeau, maar dan moet je wel een nieuwe Renault Espace aanschaffen. Jongerius, met vestigingen in IJsselstein, Krimpen a/d IJssel en Woerden, moet de actie op zijn beurt weer hebben afgekeken van de Belgen. Daar waren het namelijk de autobedrijven van Cardoen die

eind november een dergelijke stunt introduceerden. En met succes, blijkt nu. „Vorig weekend was ons beste verkoopweekend ooit”, meldt eigenaar Karel Cardoen. In twee dagen tijd werden er 124 auto's verkocht, waarvan de helft dus gratis. Normaal worden er 25 auto's verkocht in een weekend. „We hadden uiteindelijk veertien kopers voor elf Peugeots 407 breaks. Voor die laatste drie klanten zoeken we nog naar een oplossing”.

Maar ook voor wie geen behoefte heeft aan twee auto's is het momenteel volop prijsschieten. De kortingen in de showroom kunnen oplopen tot twintig procent. En als mensen via internet kopen, kunnen ze dertig procent besparen. Tegen deze korting staat het oude model Renault Clio te koop. De importeur heeft een vijftigtal auto's ter beschikking gesteld.

Op de occasionmarkt is er dezelfde situatie. De prijzen dalen rap, deels veroorzaakt door de vele acties op

nieuwe auto's. Veel dealers zitten met flinke voorraden gebruikte auto's. „De relatie tussen verkoopprijzen en handelswaarden is totaal verstoord”, zegt restwaardespecialist Joost Klaren van Autotelex. Toch hanteren volgens hem veel autobedrijven de nog veel te hoge prijzen; die nog uit de tijd stammen dat er te duur is ingekocht. „Maar de eerste bedrijven die hun prijzen hebben aangepast aan de huidige handelswaarde, zijn al opgestaan. Flink wat bedrijven zullen het nog lastig krijgen de komende tijd.”

Wellicht nog dramatischer gaat het er momenteel aan toe in de leasebranche. Grootste pijnpunt: de kelderende restwaarden van auto's. Terugkerende leaseauto's brengen soms twintig procent minder op dan aanvankelijk berekend. De branchevereniging VNA wijt dat deels aan de overheid, die met alle fiscale plannen rondom de af- en ombouw van de BPM veel onrust zaait. De vereniging sluit niet uit dat leasemaatschappijen deze extra kosten gaan verhalen op de klant.

De leasetarieven zijn de laatste maanden al fors gestegen en kenners gaan ervan uit dat dat voorlopig niet zal veranderen. Wie toch wil leasen, kiest een kleinere auto of gaat voor een occasion met eventueel een bijbehorend 'tweedehands' contract. LeaseTrader, een marktplaats waar bedrijven onder andere tweedehands leaseauto's kunnen vinden, meldt dat er veel belangstelling is. Directeur Wilbert Philippo: „Uit eigen onderzoek onder 361 wagenparkbeheerders blijkt dat driekwart van de beheerders en leaserijders in de huidige verslechterende economie een lease-tweedehandsje verkiest boven een nieuw, langlopend leasecontract.”

AutoRai wordt versoberd

• **Ondanks de malaise op de automarkt gaat de AutoRAI 2009 door.** Het tweejaarlijkse evenement in Amsterdam is wel versoberd.

• **Van 1 tot en met 11 april hebben de automerken geen eigen stand,** maar staan ze naast elkaar in categorieën als 'stad & compact', 'cabrio' en 'luke auto's'.

• **Peugeot, Renault, Fiat, Daihatsu en Mitsubishi zijn niet blij** met de nieuwe koers en doen vooralsnog niet mee.